

BACHELOR RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

NIVEAU 6



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CMA FORMATION

PRÉREQUIS

- Personne âgée entre 16 et 29 ans révolus.
- Être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent de niveau 5.
- Diplôme de niveau 5 (Brevet de technicien supérieur, DAEU, etc.) avec 2 ans d'expérience professionnelle.

PROGRAMME

- Développement de la stratégie commerciale de l'établissement
- Pilotage de la performance économique
- Management et animation des équipes
- Gestion opérationnelle de l'activité
- Relation client et développement du chiffre d'affaires
- Environnement juridique et réglementaire
- Communication professionnelle et digitalisation

DURÉE

De 12 mois.

Le Bachelor Responsable d'Établissement Marchand, qui prépare à l'obtention d'un Titre Professionnel reconnu par l'État de niveau 6, vous forme aux bonnes pratiques de management et de gestion pour piloter un établissement marchand, qu'il s'agisse d'un magasin physique ou d'une boutique en ligne.

Le responsable d'établissement marchand est chargé de la gestion globale. Ses compétences englobent la gestion des stocks, le marketing, les ventes, le service client, la veille et l'utilisation de technologies telles que l'intelligence artificielle pour anticiper les mutations des marchés et des comportements clients.



OBJECTIFS

Acquérir les compétences qui permettent de :

- Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand, en développant l'expérience client et en impliquant les salariés dans son amélioration continue.
- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique en analysant les résultats et en proposant des stratégies adaptées.
- Manager les salariés, en intégrant la diversité et l'accessibilité, en veillant au recrutement inclusif et à la formation pour une meilleure expérience client.

SAVOIR-ÊTRE

- **Leadership** : Capacité à encadrer, motiver et fédérer une équipe autour d'objectifs.
- **Sens de l'organisation** : Aptitude à planifier, prioriser et gérer efficacement les ressources.
- **Orientation client** : Capacité à améliorer la satisfaction et la fidélisation.
- **Esprit d'analyse** : Faculté à interpréter des indicateurs commerciaux et à ajuster la stratégie.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Tu souhaites évoluer vers du management dans le commerce et la distribution.
- Tu t'intéresses à la performance commerciale et à la satisfaction client.
- Tu apprécies la gestion d'équipe et l'animation commerciale.
- Tu veux piloter un établissement de manière globale et stratégique.

BACHELOR RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

NIVEAU 6

CMA FORMATION

MODALITÉS

Fiche de candidature, préinscription, tests et entretien de positionnement.

COÛT

Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise formatrice

Frais annexes à prévoir (matériel, équipement, repas et internat)

PLANNING

Entrée cadencée (nous consulter)

LIEU(X) DE FORMATION

DIJON (CÔTE-D'OR)

BESANÇON (DOUBS)

NEVERS (NIÈVRE)

VESOUL (HAUTE-SAÔNE)

CHALON-SUR-SAÔNE
(SAÔNE-ET-LOIRE)

AUXERRE (YONNE)

SENS (YONNE)

BELFORT-TRÉVENANS
(TERRITOIRE DE BELFORT)

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

> Référent Handicap sur chaque site de formation.

Pour plus d'informations, contactez-nous.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT

La formation est encadrée par des professeurs de matières techniques et générales, ainsi que par un maître d'apprentissage ou tuteur en entreprise.

- Formation en alternance : présentiel centre et période en entreprise, FOAD.
- Accompagnement personnalisé, adaptation des parcours et soutien.
- Alternance de méthodes pédagogiques et de mises en situation permanentes sur plateau technique.
- Moyens pédagogiques diversifiés (exercices pratiques, documents écrits, supports audios et visuels, outils multimédias).

Dans le cadre des formations à distance, les formateurs restent disponibles pour toute question qui pourrait être posée par un apprenant, via une plateforme dédiée



SUIVI ET ÉVALUATION DE L'ACTION

- Mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation.
- Dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat
- Entretien avec le jury



Validation

Diplôme inscrit au RNCP, de niveau 6

Examen en fin de formation : validation totale au partielle.
(par CCP)

DÉBOUCHÉS

Responsable d'établissement marchand
Adjoint du dirigeant d'établissement marchand
Responsable département
Responsable E-commerce

Toutes nos formations sur

www.cmaformation-bfc.fr



TP - Responsable d'établissement marchand
N° de fiche Répertoire national des certifications professionnelles : RNCP38666.
Certificateur : Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.
Date d'enregistrement de la certification : 04/02/2024